

SZKOLNY PLAN NAUCZANIA

Typ szkoły: **Technikum** - 4-letni okres nauczania ^{/1/}

Zawód: **technik organizacji reklamy**; symbol **333906**

Podbudowa programowa: gimnazjum

Kwalifikacje:

K1 Sprzedaż produktów i usług reklamowych (symbol AU.29.)

K2 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (symbol AU.30.)

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa 1TR								Liczba godzin tygodniowo w czteroletnim okresie nauczania	Liczba godzin w czteroletnim okresie nauczania
		I 2017/18r.		II 2018/19r.		III 2019/20r.		IV 2020/21r.			
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr		
Przedmioty ogólnokształcące											
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	2	4	12	360
2	Język angielski	2	2	1	1	3	3	2	4	9	270
3	Język niemiecki	2	2	1	1	1	1	1	3	6	180
4	Wiedza o kulturze	1	1							1	30
5	Historia	1	1	1	1					2	60
6	Wiedza o społeczeństwie	1	1							1	30
7	Podstawy przedsiębiorczości	1	1	1	1					2	60
8	Geografia	1	1							1	30
9	Biologia	1	1							1	30
10	Chemia	1	1							1	30
11	Fizyka	1	1							1	30
12	Matematyka	3	3	2	2	2	2	2	4	10	300
13	Informatyka	1	1							1	30
14	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	12	360
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1							1	30
16	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	4	120
Łączna liczba godzin		24	24	13	13	13	13	11	19	65	1950
Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające											
1	Biologia			2	2	2	2	4	4	8	240
2	Język angielski			1	1	2	2	3	3	6	180
3	Historia i społęcz. - przedm. uzupełniający					1	1	2	4	4	120
Łączna liczba godzin		0	0	3	3	5	5	9	11	18	540
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym											
1	Marketing w działalności reklamowej	3	3	4	1					5,5	165
2	Sprzedaż w reklamie	4	4	4	1					6,5	195
3	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie					3	2	1		3	90
4	Organizacja i techniki reklamy				4	3	3	4		7	210
5	Działalność gospodarcza w reklamie						1	2		1,5	45
6	Język angielski w działalności reklamowej							2		1	30
Łączna liczba godzin		7	7	8	6	6	6	9	0	24,5	735

Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym											
1	Organizacja sprzedaży reklamy	2	2	10	8					11	330
2	Projektowanie kampanii reklamowej			1	5	12	8	3		14,5	435
	Praktyki zawodowe**									0	0
Łączna liczba godzin		2	2	11	13	12	8	3	0	25,5	765
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		9	9	19	19	18	14	12	0	50	1500
Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych		33	33	35	35	36	32	32	30	133	3990
1	Wychowanie do życia w rodzinie	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5			1,5	45
2	Religia/etyka	2	2	2	2	2	2	2	2	8	240
Łączna tygodniowa liczba godzin zajęć		35,5		37,5		36,5		33,0		142,5	4275

^{/1/} (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

*w szkolnym planie uwzględnia się również wymiar godzin zajęć określonych w par. 4 ust. 2 rozporządzenia w sprawie ramowych planów nauczania, t.j. m.in. religii lub etyki oraz wychowania do życia w rodzinie.

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl. I - zgodnie z podstawą programową		0
kl. II - zgodnie z podstawą programową		0
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	160
kl. IV - zgodnie z podstawą programową		0
Razem	4	160

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec II semestru klasy III

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec I semestru klasy IV